

**PERAN *FINTECH PAYMENT*, LITERASI KEUANGAN, DAN *LOVE OF MONEY* TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN MAHASISWA****Debyasti Dwipa Meisani<sup>1</sup> dan Muhammad Nur Fietroh<sup>1\*</sup>**<sup>1</sup>Manajemen, FEB, Universitas Teknologi Sumbawa,  
Indonesia[m.nur.fietroh@uts.ac.id](mailto:m.nur.fietroh@uts.ac.id)**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh *Fintech Payment*, Literasi Keuangan, dan *Love of Money* Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik probability sampling jenis proportionate random sampling yaitu teknik pengambilan sampel yang dimana semua anggota dari populasi yang ada dapat dijadikan sampel sesuai dengan proporsinya. Sampel penelitian berjumlah 112 mahasiswa Manajemen Universitas Teknologi Sumbawa. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Fintech Payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa, Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa, dan *Love of Money* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa.

**Kata kunci :** *Fintech Payment*, Literasi Keuangan, *Love Of Money*, Mahasiswa**ABSTRACT**

*The purpose of the study was to see how fintech payment, financial literacy and love of money on student financial management behavior. The sampling technique used in this research is a probability sampling technique, a type of proportionate random sampling, namely a sampling technique where all members of the existing population can be sampled according to their proportions. The research sample consisted of 112 Management students at Sumbawa University of Technology. The analytical tool used in this research is multiple linear regression. The results of this research show that Fintech Payment has a positive and significant effect on Student Financial Management Behavior, Financial Literacy has a positive and significant effect on Student Financial Management Behavior, and Love of Money has a positive and significant effect on Student Financial Management Behavior.*

**Keywords:** *Fintech Payment*, Literasi Keuangan, *Love Of Money*, Mahasiswa

## 1. PENDAHULUAN

Pada era globalisasi saat ini internet menjadi salah satu hal yang paling dibutuhkan oleh setiap orang dari semua kalangan dan usia dimanapun dan kapanpun. Hal tersebut menjadi penyebab meningkatnya penggunaan layanan berbasis internet (Erlangga & Krisnawati, 2020). Akibat dari semakin luasnya layanan berbasis online yang diberikan, muncul istilah sistem transaksi digital atau yang lebih dikenal dengan *financial technology* atau *Fintech*.

Pembayaran yang menggunakan layanan online atau layanan *financial technology* berpotensi mempengaruhi perilaku seseorang dalam mengelola keuangannya (Erlangga dan Krisnawati dalam Fatma, 2020). Menurut Bank Dunia, jumlah konsumen *Fintech* pada tahun 2007 yaitu memperoleh angka 7%, kemudian pada tahun 2011 bertambah menjadi 20%, pada tahun 2014 36%, dan pada tahun 2017 mencapai angka 78% atau 135-140 industri. Keseluruhan angka dalam penggunaan bisnis *Fintech* sendiri di Indonesia diperkirakan mencapai Rp. 202,77 triliun. Selain itu, perdagangan digital di Indonesia telah mencapai Rp. 401 triliun pada tahun 2021, dan hal tersebut diperkirakan naik menjadi Rp. 4.531 triliun yang diharapkan akan memberikan kontribusi sebesar 18% terhadap PDB Indonesia pada tahun 2030.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) merilis data terbaru bahwa indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia berada di angka 49,68%, masih dalam kategori rendah. Gap inilah yang kemudian akan memberikan efek negatif bagi para penggunanya. Literasi keuangan yang kurang memadai akan mendorong keputusan finansial yang kurang bijak. Oleh karena itu, pemahaman dan penggunaan produk layanan *Fintech* tanpa diimbangi dengan literasi keuangan yang baik akan menyebabkan penggunanya rentan terhadap penipuan dan kehilangan dana.

Berdasarkan survei yang telah dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2022 menunjukkan indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia sebesar 49,68%, angka tersebut naik dibandingkan dengan indeks literasi keuangan pada tahun 2019 yang hanya mencapai 38,03%, kemudian indeks literasi keuangan pada tahun 2023 mencapai angka 85,10% yang berarti meningkat dibanding Survei Nasional literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) yang dilakukan pada tahun 2019 yaitu 76,19%. Walaupun data tersebut mengalami peningkatan dari tahun 2019 tetapi belum bisa dikatakan masyarakat Indonesia telah memahami sepenuhnya pentingnya literasi keuangan.

Selain itu, tingkat kecintaan seseorang terhadap uang juga dapat menimbulkan sikap kehati-hatian dalam menganggarkan dan mengelola uang sehingga secara tidak langsung berdampak pada pengelolaan keuangan pribadi. *Love of Money* merupakan suatu hal yang berkaitan dengan sikap kecintaan seseorang terhadap uang, dan juga persepsi setiap individu akan pentingnya uang bagi kehidupan mereka (Rudy et al., 2020). Tang dan Chiu (2003) menyatakan bahwa kecintaan yang tinggi terhadap uang membuat seseorang menjadi tamak dan dinilai kurang bisa bekerja dengan baik dengan rekan rekan kerja mereka. Wulandari dan Luqman (2015) menunjukkan bahwa *Love of Money* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi.

*Fintech Payment* khususnya di lingkungan Universitas yang mempunyai basis besar generasi muda atau mahasiswa tentunya lebih paham mengenai hal teknologi (Fatma, 2020). Dikarenakan saat ini untuk melakukan segala macam bentuk pembayaran lebih sering menggunakan sistem pembayaran online. Misalnya dengan hadirnya *Fintech* mempermudah mahasiswa dalam melakukan transaksi khususnya pembayaran kuliah sehingga lebih mudah dan cepat tanpa harus menggunakan uang cash atau pergi ke outlet untuk melakukan transfer. Hal ini dinilai cukup positif, karena sistem pembayaran online menggunakan *Fintech* secara tidak langsung dapat mempengaruhi pengelolaan keuangan seseorang. Hal tersebut didukung dengan hasil penelitian dari Becker (2017) menunjukkan bahwa setiap individu yang menggunakan *Fintech* dalam mengelola keuangannya secara signifikan memiliki keinginan yang tinggi untuk terus meningkatkan saldo tabungannya.

*Love of Money* dapat dikatakan sebagai pandangan yang berbeda dari setiap orang mengenai uang. Pandangan yang dimaksud disini diartikan sebagai keinginan seseorang untuk terus mendapatkan dan

mengumpulkan uang sebanyak mungkin, sikap seseorang yang terlalu cinta akan uang akan membuatnya memiliki ambisi serta memotivasi diri untuk terus mencari uang (Rudy et al., 2020). Hal ini dapat dikatakan sebagai salah satu bentuk sikap cinta akan uang yang dimiliki oleh mahasiswa, yang artinya mereka memiliki keinginan dan motivasi untuk bisa menabung atau mengumpulkan uang sebanyak mungkin. Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul penelitiannya adalah “*Peran Fintech Payment, Literasi Keuangan, dan Love of Money Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa*”.

**2. METODOLOGI**

Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Manajemen Universitas Teknologi Sumbawa. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *probability sampling* jenis *proportionate random sampling*. Sampel pada penelitian ini dihitung dengan menggunakan teknik slovin. Rumus Slovin sehingga didapatkan jumlah sampel sebanyak 112 responden. Adapun variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Fintech Payment* (X1), Literasi Keuangan (X2), *Love of Money* (X3), dan Perilaku Manajemen Keuangan (Y).

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data Primer dengan pengumpulan data berasal dari sebuah wawancara atau jawaban dari pernyataan kuesioner yang sebelumnya telah dilakukan oleh peneliti. Setelah data diperoleh maka akan dilakukan uji instrumen menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, kemudian data akan dianalisis menggunakan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis.

**3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

**a. Uji Validitas**

**Tabiel 1. Hasil Uji Validitas**

Item Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
<i>Fintech Payment (X1)</i>			
X1	0.471	0.1857	Valid
X2	0.508	0.1857	Valid
X3	0.397	0.1857	Valid
X4	0.553	0.1857	Valid
X5	0.589	0.1857	Valid
X6	0.604	0.1857	Valid
X7	0.627	0.1857	Valid
X8	0.619	0.1857	Valid
X9	0.61	0.1857	Valid
X10	0.642	0.1857	Valid
X11	0.687	0.1857	Valid
X12	0.551	0.1857	Valid

X13	0.643	0.1857	Valid
X14	0.504	0.1857	Valid
<b>Literasi Keuangan (X2)</b>			
X1	0.635	0.1857	Valid
X2	0.591	0.1857	Valid
X3	0.658	0.1857	Valid
X4	0.59	0.1857	Valid
X5	0.431	0.1857	Valid
X6	0.385	0.1857	Valid
X7	0.573	0.1857	Valid
X8	0.487	0.1857	Valid
X9	0.626	0.1857	Valid
X10	0.621	0.1857	Valid
X11	0.56	0.1857	Valid
X12	0.603	0.1857	Valid
<b>Love Of Money (X3)</b>			
X1	0.592	0.1857	Valid
X2	0.739	0.1857	Valid
X3	0.802	0.1857	Valid
X4	0.735	0.1857	Valid
X5	0.658	0.1857	Valid
X6	0.65	0.1857	Valid
X7	0.492	0.1857	Valid
X8	0.568	0.1857	Valid
X9	0.712	0.1857	Valid
X10	0.669	0.1857	Valid
X11	0.749	0.1857	Valid
X12	0.59	0.1857	Valid
<b>Perilaku Manajemen Keuangan (Y)</b>			
Y1	0.476	0.1857	Valid
Y2	0.542	0.1857	Valid

Y3	0.561	0.1857	Valid
Y4	0.514	0.1857	Valid
Y5	0.56	0.1857	Valid
Y6	0.667	0.1857	Valid
Y7	0.629	0.1857	Valid
Y8	0.66	0.1857	Valid
Y9	0.615	0.1857	Valid

Dari tabel di atas maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Nilai validitas untuk variabel *Fintelch Paymeln* lebih besar dari 0,1857 maka selanjutnya pernyataan pada variabel *Fintelch Paymeln* dinyatakan valid.
2. Nilai validitas untuk variabel *Litelrasi Kelulangan* lebih besar dari nilai r tabel yakni 0,1857 maka selanjutnya pernyataan pada variabel *Litelrasi Kelulangan* dinyatakan valid.
3. Nilai validitas untuk variabel *Lovel of Monely* lebih besar dari 0,1857 maka selanjutnya pernyataan pada variabel *Lovel of Monely* dinyatakan valid.
4. Nilai validitas untuk variabel *Pelrilakul Manajelmeln Kelulangan* lebih besar dari 0,1857 maka selanjutnya pernyataan pada variabel *Pelrilakul Manajelmeln Kelulangan* dinyatakan valid.

### Uji Reliabilitas

**Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas**

No	Variabel	Nilai Alpha	Status
1	<i>Fintelch Paymeln</i>	0.74	Reliabilitas Baik
2	<i>Litelrasi Kelulangan</i>	0.73	Reliabilitas Baik
3	<i>Lovel of Monely</i>	0.76	Reliabilitas Baik
4	<i>Pelrilakul Manajelmeln Kelulangan</i>	0.74	Reliabilitas Baik

Berdasarkan tabel di atas maka dapat diambil kesimpulan bahwa

1. *Fintelch Paymeln* memiliki nilai reliabilitas sebesar 0,745 > 0,7 maka variabel *Fintelch Paymeln* adalah reliabel
2. *Litelrasi Kelulangan* memiliki nilai reliabilitas sebesar 0,739 > 0,7 maka variabel *Litelrasi Kelulangan* adalah reliabel
3. *Lovel of Monely* memiliki nilai reliabilitas sebesar 0,760 > 0,7 maka variabel *Lovel of Monely* adalah reliabel
4. *Pelrilakul Manajelmeln Kelulangan* memiliki nilai reliabilitas sebesar 0,742 > 0,7 maka variabel *Pelrilakul Manajelmeln Kelulangan* adalah reliabel.

### Uji Normalitas

**Tabel 3. Hasil Uji Normalitas**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		UInstandardizel Id Rellsidulal
N		112
Normal Parametrik <sup>a,b</sup>	Mellan	.0000000
	Std. Deviasi	.05359178
Most Ekstrem Differences	Absolut	.101
	Positif	.101
	Negatif	-.066
Test Statistic		.101
Asymp. Sig. (2-tailed)		.070 <sup>c</sup>

Berdasarkan tabel di atas, hasil uji normalitas diperoleh dari nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0.070 yang berarti lebih besar dari 0.05. Maka dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal.

### Uji Multikolinieritas

**Tabel 4. Hasil Uji Multikolinieritas**

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
<i>Fintech Payment</i> (X1)	0.762	1.313	Tidak terjadi multikolinieritas
Litellrasi Kelulangan (X2)	0.739	1.352	Tidak terjadi Multikolinieritas
<i>Lovel of Money</i> (X2)	0.749	1.334	Tidak terjadi multikolinieritas

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa variabel *Fintech Payment* (X1) dengan nilai toleransi 0.762 > 0,10 dan nilai VIF 1.313 < 10. Variabel Litellrasi kelulangan (X2) dengan nilai toleransi 0.739 > 0,10 dan nilai VIF 1.352 < 10. Dan Variabel *Lovel of Money* (X3) dengan nilai toleransi 0.749 > 0,10 dan nilai VIF 1.334 < 10. Maka dapat disimpulkan bahwa pada variabel bebas tidak terjadi multikolinieritas.

### Uji Heteroskedastisitas

**Tabel 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Variabel	Sig	Keterangan
<i>Fintellch Paymellnt</i> (X1)	0,64	Tidak tellrjadi helltellrolskellldastisitas
Litelrasi Kellulangan (X2)	0,86	Tidak tellrjadi helltellrolskellldastisitas
<i>Lolvell Olf Molnelly</i> (X3)	0,74	Tidak tellrjadi helltellrolskellldastisitas

Belrdasarkan hasil ulji gleljselr diatas dapat dilihat bahwa nilai signifikan variabel *Fintelch Paymelnt* (X1) selbelsar 0,64 > 0,05, nilai signifikan variabel litelrasi kelulangan (X2) selbelsar 0,86 > 0,05, dan nilai signifikan variabel *Lovel of Monely* (X3) selbelsar 0,73 > 0,05. Maka dapat disimpullkan bahwa variabel *Fintelch Paymelnt* (X1), litelrasi kelulangan (X2) dan *Lovel of Monely* (X3) tidak telrjadi gejala heltelroskellldastisitas.

### Analisis Riegriesi Linier Bierganda

Tabel 6. Ringkasan Hasil Uji Riegriesi Linier Bierganda

Model		UInstandardizellld Colellfficiellnts		Standardizellld Colellfficiellnts	t	Sig.
		B	Std. Ellrrolr	Bellta		
1	(Colnstant)	6.329	2.827		2.239	.027
	FINTEIICH PAYMEIINT	.189	.079	.254	.2410	.018
	LITEIIRASI KEIUIANGAN	.159	.069	.185	2.319	.022
	LOIVEI OIF MoINEIY	.432	.057	.600	7.578	.000

$$Y = 6.329 + 0,189X_1 + 0,159X_2 + 0,432X_3 + e$$

Hasil pelrsamaan relgreli linelar belrganda diatas dapat melmbelrikan pelngelrtian selbagai belrikult:

- 1) Nilai konstanta selbelsar 6.329 melnunjulkkkan bahwa keltika variabel indelpelndeln yaitul variabel *Fintelch Paymelnt*, litelrasi kelulangan, dan *Lovel of Monely* diasulmsikan teltap/konstan, maka nilai variabel pelrilakul manajelmeln kelulangan (Y) selbelsar 6.329.
- 2) Nilai koelfisieln relgreli variabel *Fintelch Paymelnt* (X1) belrnilai positif yaitul selbelsar 0,189, hal ini melnunjulkkkan bahwa *Fintelch Paymelnt* (X1) melmpulnyai hulbulngan yang selarah delngan pelrilakul manajelmeln kelulangan (Y). Artinya, seltiap kelnaiikan variabel *Fintelch Paymelnt* (X1) satul-satulan maka variabel pelrilakul manajelmeln kelulangan (Y) akan naik selbelsar 0,189 delngan asulmsi variabel indelpelndeln lainnya diasulmsikan teltap ataul tidak belrubah.
- 3) Nilai koelfisieln relgreli variabel litelrasi kelulangan (X2) belrnilai positif yaitul selbelsar 0,159, hal ini melnunjulkkkan bahwa litelrasi kelulangan (X2) melmpulnyai hulbulngan selarah delngan pelrilakul manajelmeln kelulangan(Y). Artinya, seltiap kelnaiikan variabel litelrasi kelulangan (X2) satul-satulan maka variabel pelrilakul manajelmeln keuiangan (Y) akan naik selbeisar 0,159 delngan asumsi variabel indepeinden lainnya diasulmsikan teltap ataul tidak belrubah.

Nilai koefisieln relgreli variabel *Lovel of Money* (X3) belrnilai positif yaitul selbeisar 0,432, hal ini melnunjulkkkan

bahwa *Love of Money* (X3) mempunyai hubungan yang searah dengan perilaku manajemen keuangan (Y). Artinya, setiap kenaikan variabel *Love of Money* (X3) satu-satuan maka variabel perilaku manajemen keuangan (Y) akan naik sebesar 0,432 dengan asumsi variabel independen lainnya diasumsikan tetap atau tidak berubah

**Uji t**

**Tabel 7. Hasil Uji Parsial (uji t)**

Variabel	t <sub>hitung</sub>	Sig
<i>Fintech Payment</i> (X1)	2.410	0.018
Literasi Keuangan (X2)	2.319	0.022
<i>Love of Money</i> (X3)	7.578	0.000

Dari tabel diatas, dapat disimpulkan bahwa:

- 1) Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai t<sub>hitung</sub> variabel *Fintech Payment* (X1) sebesar 2.410, dimana t<sub>hitung</sub> > t<sub>tabel</sub> (2.410 > 1.983). Maka H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>1</sub> diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan terhadap *Fintech Payment* (X1) dengan perilaku manajemen keuangan (Y).
- 2) Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai t<sub>hitung</sub> variabel literasi keuangan (X2) sebesar 2.505, dimana t<sub>hitung</sub> > t<sub>tabel</sub> (2.505 > 1.983). Maka H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>1</sub> diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan terhadap literasi keuangan (X2) dengan perilaku manajemen keuangan (Y).
- 3) Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai t<sub>hitung</sub> variabel *Love of Money* (X3) sebesar 7.738, dimana t<sub>hitung</sub> > t<sub>tabel</sub> (7.738 > 1.983). Maka H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>1</sub> diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan terhadap *Love of Money* (X3) dengan perilaku manajemen keuangan (Y).

**Koefisien determinasi**

**Tabel 8. Hasil Koefisien determinasi**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.708 <sup>a</sup>	.501	.487	.05433

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai koefisien determinasi (R square) dalam penelitian ini sebesar 0,501 atau 50,1%, hal ini menunjukkan bahwa nilai R square mendekati 1. Maka dapat disimpulkan variabel-variabel independen memberi hampir semua informasi yang dibutuhkan oleh variabel dependen. Sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**4. PEMBAHASAN**

**Pengaruh *Fintech Payment* Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa**

Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa *Fintech Payment* (X1) dengan nilai t<sub>hitung</sub> 2.410 > nilai t<sub>tabel</sub> 1.983 dengan nilai signifikan 0,018 < 0,05, artinya *Fintech Payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa.

Financial technology dapat dikatakan sebagai inovasi baru dalam dunia keuangan yang dimana memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam melakukan berbagai macam transaksi dengan



memanfaatkan teknologi yang terus berkembang pesat. Pembayaran yang menggunakan layanan online atau layanan financial technology berpotensi mempengaruhi perilaku seseorang dalam mengelola keuangannya (Erlangga dan Krisnawati dalam Fatma, 2020). Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian (Mukti et al., 2022) yang menyatakan bahwa *Fintech Payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan.

#### **Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa**

Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa literasi keuangan (X1) dengan nilai  $t_{hitung}$  2.505 > nilai  $t_{tabel}$  1.983 dengan nilai signifikan  $0,022 < 0,05$ , artinya *Fintech Payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa.

Literasi keuangan merupakan sebuah pengetahuan serta pemahaman mengenai konsep serta risiko keuangan seperti keyakinan, motivasi, dan keterampilan agar nantinya dapat menerapkan segala pengetahuan dan pemahaman yang telah dimiliki (Soetiono, 2018). Literasi keuangan berkaitan dengan manajemen keuangan dimana semakin tinggi tingkat literasi seseorang maka akan semakin baik pula manajemen keuangannya. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian (Amita Sari dan Widodoatmojo, 2023) yang menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa

#### **Pengaruh Love of Money Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa**

Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa *Love of Money* (X1) dengan nilai  $t_{hitung}$  7.738 > nilai  $t_{tabel}$  1.983 dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ , artinya *Fintech Payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa.

*Love of Money* merupakan suatu hal yang berkaitan dengan sikap kecintaan seseorang terhadap uang, dan juga persepsi setiap individu akan pentingnya uang bagi kehidupan mereka (Rudy et al., 2020). *Love of Money* adalah pandangan yang berbeda dari setiap orang mengenai uang. Pandangan yang dimaksud disini diartikan sebagai keinginan seseorang untuk terus mendapatkan dan mengumpulkan uang sebanyak mungkin, sikap seseorang yang terlalu cinta akan uang akan membuatnya memiliki ambisi serta memotivasi diri untuk terus mencari uang. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian (Fathurrahman et al., 2020) yang menyatakan bahwa *Love of Money* berpengaruh positif terhadap perilaku manajemen keuangan.

## **5. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis data maka dapat ditarik kesimpulan bahwa *Fintech Payment*, Literasi Keuangan, dan *Love of Money* berpengaruh secara signifikan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. Sehingga diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai inovasi baru dalam bidang keuangan yaitu *Fintech Payment* dengan kemudahan yang diberikan dan mengetahui pentingnya literasi keuangan dalam mengelola keuangannya dengan baik.

## **6. DAFTAR PUSTAKA**

- Agustin, D., Velrlandels, Y., & Nelrsiwad, N. (2023). Pengaruh *Lolvel Olf Molnely* Dan *Gelndelr* Terhadap *Pelngellollaan* Keuangan Pribadi Pada *Gelnelrasi Z* Di *Kolta Moljolkelrtol*. (Dolctolral *disselrtatioln*, Univelrsitas Islam Majapahit).
- Agustin, Dilla, Yuliasnita Velrlandels, and Nelrsiwad Nelrsiwad. (2023). Pengaruh *Lolvel Olf Molnely* Dan *Gelndelr* Terhadap *Pelngellollaan* Keuangan Pribadi Pada *Gelnelrasi Z* Di *Kolta Moljolkelrtol*. Diss. Univelrsitas Islam Majapahit.
- Aini, Kholri Atul, and Ruci Arizanda Rahayu. (2022). *Lolvel Olf Molnely, Financial Litelracy, Lolcus olf Colntrroll dan Gelndelr* Terhadap *Pelngellollaan* Keuangan Pribadi *Pellaku UMKM*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kelsatuan* 10.3
- Erlangga, M. Y., & Krisnawati, A. (2020). Pengaruh *Fintelch Paymelnt* Terhadap *Pelrilaku Manajelmeln*

- Keluangan Mahasiswa. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 53.  
<https://doi.org/10.21460/jrmb.2020.151.348>
- Fathurrahman, Irwan, Ichi Ichi, and Aselp Kurniawan. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap *Lolvel Olf Molnely*, dan Pengetahuan Laporan Keuangan terhadap Perilaku Pengetahuan Keuangan UMKM di Wilayah Kabupaten Subang. *JASS (Jurnal of Accounting for Sustainable Society)* 2.01
- Fishbelin, V. dan I, Ajzeln., 1975. *Beliefs, Attitudes, Intentions and Behavior: an Introduction to Theory and Research* 1975. Reading, MA: Addison-Wesley
- Gholzali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hair, et al., (2014) *Multivariate Data Analysis*, New International Edition., New Jersey: Pearson.
- Handayani, Ririn. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trusmi Media Grafika.
- Hastya Winantyo, Alloysius Golzaga. (2017). Pengaruh Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa. Universitas Sanata Dharma.
- Hayati, Rina. 2020. Penelitian kerangka berpikir menurut para ahli.  
<https://penelitianilmiah.com/pengertian-kerangka-berpikir-menurut-para-ahli/>.
- Hidayatulloh, A., & Sartini, S. (2020). Pengaruh religiusitas dan *Lolvel Olf Molnely* terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 17(1), 28-36.
- Kusumar, F., & Melndari, A. S. (2022). *Fintech Payment*: Pengaruhnya Pada Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Di Palembang. *Buletin Elkolnolmi: Manajemen, Elkolnolmi Pembangunan, Akuntansi*, 19(2), 69-76.
- Mukti, Violita Winda, Risal Rinfah, and Ratih Kusumawardhani. (2022). Pengaruh *Fintech Payment* Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *AKUNTABEL* 19.1.
- Nisa, Yassinta Ainun. (2020). Pengaruh *Lolvel Olf Molnely*, Machiavellian, Idealisme Dan Religiusitas Pada Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* 1.3.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Panos, G. A., & Wilson, J. O. S. (2020). Financial Literacy and Responsible Finance in the *Fintech Era* : Capabilities and Challenges. *The European Journal of Finance*, 26(4-5), 297-301.  
<https://doi.org/10.1080/1351847X.2020.1717569>
- Pusparisa, Yosepha. (2020). Pengguna Smartphone Diprediksi Mencapai 89% Populasi pada 2025. *Retrieved from* Katadata.col.id:  
<https://databolks.katadata.col.id/datapublish/2020/09/15/pengguna-smartphone-diprediksi-mencapai-89-populasi-pada-2025>.
- Putri, Dellia Ananda. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Manajemen Keuangan Pelaku UMKM. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* 1.4.
- Seltiawan, A. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan Dalam Keluarga, Gaya Hidup Dan *Lolvel Olf Molnely* Terhadap Pengetahuan Keuangan Pribadi Pada Siswa SMA Fratel Doln Bolsol Banjarmasin. *Doktoral Dissertation*, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Seltiyolno, Wisnu Panggah, Deltak, Prapanca, Sriyolno. (2021). *Financial Technology*. UMSIDA Press